

**Récapitulatif de la campagne de communication média et hors média de l'INPES relative à la lutte contre une pandémie grippale
« ADOPTONS LES GESTES QUI NOUS PROTEGENT »**

La vocation de cette campagne est avant tout pédagogique. Il est en effet fondamental de permettre aux citoyens de s'approprier de manière progressive des gestes d'hygiène essentiels aujourd'hui pour limiter les risques d'infection, et qui prendront tout leur sens demain en cas de pandémie.

Aujourd'hui

**DES GESTES SIMPLES
POUR LIMITER LES RISQUES D'INFECTION**

> virus respiratoires : grippe, bronchite, rhume...

OBJECTIF : Promouvoir les gestes d'hygiène essentiels à la prévention des virus respiratoires

Outils à disposition des professionnels de santé / éducatifs :

- trois affichettes adultes
- une affichette adulte « picto » récapitulative des 3 gestes
- trois affichettes enfants et 2 stickers enfants
- un dépliant grand public disponible en pharmacie
- une fiche conseil à l'usage des médecins

Epizootie

**DES GESTES SIMPLES
POUR LIMITER LES RISQUES DE CONTAMINATION**

> épizootie aviaire

OBJECTIF : Promouvoir les gestes « barrières » limitant les risques de contamination par un oiseau porteur du H5N1

Campagne média à destination du grand public :

- une campagne radio
- une campagne presse nationale et régionale

Outils à disposition des professionnels de santé / éducatifs :

- une affichette « picto » adultes
- une affichette « picto » enfants

